

Dossier de presse
juin 2009

Bienvenue ! et bonnes découvertes.

Voici notre 1^{er} dossier de presse ; il s'adresse principalement aux journalistes s'intéressant aux loisirs et au tourisme à Paris.

City Vibrations est un service de réservation pour des visites privées hors des sentiers battus, pour découvrir ou redécouvrir Paris à son rythme, en initié, en compagnie d'experts et amateurs passionnés.

Nous prenons *trois engagements* envers vous :

- Vous proposer des idées de sujets sur Paris, sans chercher désespérément à vous vendre City Vibrations
- Vous trouver des interlocuteurs, mettre à votre disposition notre carnet d'adresses et notre connaissance de la profession
- enfin, pas de filtre, pas d'attachée de presse. Vous êtes en contact direct avec le fondateur de City Vibrations. A bientôt et bonnes découvertes.

Sommaire :

- Paris insolite : une fontaine à idées.....[p. 2](#)
- Nos prestations.....[p. 3](#)
- Comment fonctionne City Vibrations.....[p. 5](#)
- Services aux guides.....[p. 6](#)
- La société.....[p. 7](#)

City Vibrations répond à un désir simple : s'écarter des cars à touristes et des circuits conventionnels, pour découvrir les dessous de la ville, approfondir l'un de ses visages, ou partager les secrets de ses habitants.

Contact :

Alexandre Gourevitch
Fondateur et gérant
City Vibrations
alex@cityvibrations.com et 0970 468 348

1 – Paris insolite : une fontaine à idées

Comme vous le verrez, nous offrons à nos clients de *découvrir Paris autrement*. Beaucoup s'adressent à nous parce qu'ils sont fatigués des éternels parcours faussement bohèmes et des promesses de « style décalé », parce qu'ils sont avides de lieux différents et de regards nouveaux.

Ce dossier de presse a une ambition similaire : offrir à *la presse* des idées nouvelles sur les mille et une manières de faire voir ou revoir Paris.

A nos yeux, *un bon guide* fait de ses visites des expériences humaines riches, chaque fois différentes, en fonction des participants.

Avec la presse, notre ambition est similaire : vous faire partager notre enthousiasme sur des sites à découvrir, des lieux à photographier ; vous mettre en rapport avec des interlocuteurs valables ; sans chercher à vous vendre City Vibrations à tout prix.

Dans notre idée, ce dossier de presse vous donnera envie de :

1° *Redécouvrir* Paris avec nous :

- Le patrimoine : « 13 surprises à la minute, exploration du 13^e arrondissement » ; « Les plus belles fesses du Louvre » ; « Gustave : l'homme derrière la tour Eiffel »
- La vie, la vraie : La pétanque la vraie, incursion dans la planète boule. Les minorités culturelles à Paris etc.
- La nuit : « Le crime à Montmartre », « Paris à 200 mètres du sol », « Drôles de bars : les bars qui ne sont pas dans les guides ».

2° *Rencontrer* des guides :

- « le Lucchini des musées » (dixit le Nouvel Obs)
- une historienne spécialiste d'histoire sociale
- l'auteur du livre « La chanson de Paris »
- un ancien responsable du programme de patrimoine culturel à l'UNESCO, ou peut-être
- un psychiatre, qui retrace l'appréhension de la folie à travers l'architecture hospitalière.

3° *Observer* de nouvelles tendances dans le tourisme :

- Nouvelles attentes, montée de l'individualisme : sortir des sentiers battus, rencontrer des habitants, concilier liberté et bons conseils etc.
- Le rejet de l'histoire solennelle et la recherche de l'authenticité
- Les atouts et les faiblesses de Paris face à Barcelone, Prague et ses autres concurrents pour le tourisme urbain
- Comment l'Internet fait évoluer le tourisme.

2 – Nos prestations

City Vibrations est un service de réservation pour des visites privées de lieux et de thèmes hors des sentiers battus, en compagnie d'experts et de passionnés. Un service sur mesure pour découvrir ou redécouvrir Paris.

Notre clientèle : « Pas le car de tourisme, merci ! »

Nous nous adressons à des visiteurs individuels (touristes et résidents) qui veulent explorer la ville autrement qu'en autocar de tourisme ; à nos contemporains donc, qui se défient de la folklorisation en carton-pâte en cours, et qui ont dépassé la visite en groupe, « Suivez l'guide et son parapluie à fleurs ».

Bref, City Vibrations s'adresse à nous-mêmes, qui attendons pour nos loisirs des prestations personnalisées, qui recherchons des lieux loin des sentiers battus et qui voulons, pour nos loisirs ou nos vacances, des échanges humains authentiques et qui ne soient pas exclusivement intéressés.

Notre catalogue

Pour aiguiller des clients qui ne connaissent pas toujours la ville qu'ils veulent découvrir, nous proposons des visites, qui ont ensuite vocation à être adaptées selon les envies et les goûts des participants.

Pour faciliter les recherches, ces visites sont regroupées en 4 thèmes, déclinés par spécialités plus étroites en sous-thèmes :

- 1 - « *Explorer la ville* » : beaux-arts, architecture, littérature, nature et jardins, musique, histoire politique et sociale, sciences et techniques.
- 2 - « *Tranches de vie* » : vies de quartier, dîner-sortir, lieux branchés, boutiques et shopping, ateliers et classes d'initiation, galeries d'art et de design.
- 3 - « *L'insolite* » : lieux inaccessibles, itinéraires thématiques, un autre regard, drôle de locomotion.
- 4 - « *L'essentiel* »

Tarifs : l'œil sur la concurrence

Chaque guide est libre de ses tarifs, mais avec un œil sur la concurrence ; en moyenne, compter 200€ tous frais compris, quel que soit le nombre de participants. Concurrentiels, ces tarifs ? C'est le même prix environ que 3 ou 4 places à bord d'un car de tourisme.

Frais de réservation

Les frais de réservation à la charge du visiteur sont de 7€ par réservation. Les services qui précèdent la réservation (consultation du catalogue, mise en relation avec le guide) sont gratuits.

Missions

Pour tenir ses engagements, City Vibrations s'est fixé des missions précises :

- *Offrir des visites pour tous les goûts et dans toutes les langues* : City Vibrations a vocation à rassembler des visites dans toutes les langues et sur toutes les spécialités possibles et imaginables.
- *Repérer des guides* qui soient des experts, des passionnés et des pédagogues. Ne s'inscrit pas qui veut sur City Vibrations : nous sélectionnons les guides candidats au référencement.
- *Assembler un catalogue* original et varié : une destination insolite, ou un point de vue nouveau, nos visites s'adressent à un public à la recherche d'un contact plus profond, plus vrai, avec Paris, qu'il s'agisse pour eux du 1^{er} contact ou du millième.
- Proposer *un mode de recherche simple*, qui remplisse deux fonctions : pour le visiteur, trouver facilement, qu'il ait des idées bien arrêtées ou qu'au contraire il recherche des surprises ; pour le guide, en savoir assez sur le visiteur et sur ses envies pour monter une visite sur mesure.
- *Assurer les réservations* en offrant toutes les garanties : paiement en ligne sécurisé, annulation gratuite, garanties financières, et souplesse et précision.

Des garanties financières pour les visiteurs

- Les annulations sont autorisées et gratuites très tard, jusqu'à 36 heures avant la visite. Les frais de dossier (7€) ne sont pas remboursables ; ils couvrent les frais de remboursement et de gestion.
- Un guide ne se présente pas ? Le client ne paie rien, et en plus nous lui versons une compensation, du même montant que la visite (mais un guide ne rate jamais un R-V.).

3 – Comment fonctionne City Vibrations

Un visiteur choisit et réserve sa visite et en trois grandes étapes :

a) recherche

Le site web propose trois modes de recherche :

- une recherche thématique, pour le visiteur à la recherche de suggestions.
- une recherche par mots-clés, pour le visiteur intéressé par un sujet bien précis
- la « recherche déléguée » : le client pressé charge CityVibrations de lui monter sa visite.

Les résultats de la recherche comprennent des fiches-visite, mais aussi le portrait de chaque guide : le visiteur se trouve renseigné sur la personnalité de celui qui va le guider.

Les résultats peuvent être triés par langues : chaque guide rédige ses renseignements dans chacune de ses langues de travail.

b) dialogue avec le guide

Le visiteur correspond par mail avec le guide de son choix. C'est le moyen d'apprendre à connaître un guide, et en même temps de préciser ses souhaits et ainsi d'obtenir une visite sur mesure.

c) réservation

Le client reçoit un devis détaillé. Il confirme en versant un acompte. La visite est alors confirmée.

Le client reçoit un récapitulatif : coordonnées complètes du guide, lieu du rendez-vous etc.

Pas d'inconnus dans la visite : que le client vienne seul ou qu'il invite sa famille ou ses amis, dans tous les cas il constitue son groupe lui-même. Il découvre le Paris intime en compagnie de ses familiers.

4 – Services aux guides

« La vie à grande guide »

Ne se référence pas qui veut sur City Vibrations : nous sélectionnons des guides à même de procurer une expérience nouvelle à nos clients, de partager avec eux leur enthousiasme et leurs connaissances ; bref, de « grands guides » comme nous aimons à les appeler.

Nous évaluons donc les candidats sur quatre points principaux : connaissances, communication, personnalité et sens du service.

En cohérence avec nous-mêmes, nous prévoyons de renouveler un certain nombre de guides chaque année.

Libre de créer et de travailler

Par tempérament, les guides aiment avant tout... découvrir Paris et faire partager leurs découvertes. City Vibrations prend en charge la prospection de clientèle d'une part, la gestion administrative de la facturation d'autre part.

Ainsi, le guide peut se concentrer sur l'essentiel de son travail : explorer Paris, élaborer des visites et accueillir le visiteur. Chaque guide garde la maîtrise de ses tarifs, du contenu de son site web, et du dialogue avec chaque visiteur qui le contacte.

Services aux guides

Le référencement sur City Vibrations donne aux guides :

- Un site web personnel (par exemple, www.cityvibrations.com/denis) et une mise en page automatisée n'exigeant ni connaissances ni efforts particuliers
- Un supplément de clientèle
- Du confort dans le travail : des groupes de petite taille, le versement d'arrhes par le visiteur avant la visite, la gestion des factures
- Des garanties financières : si un client, sans avoir annulé, ne se présente pas à une visite, cette visite est dûe au guide tout de même.

Tarifs

Les guides paient un droit d'entrée de 70€ par an, qui leur donne droit au référencement sur le site et à tous les services de prospection commerciale.

En outre, une fois que le visiteur a confirmé une réservation, City Vibrations retient une commission de 22%. Ainsi, du point de vue du guide, c'est City Vibrations qui encourt l'essentiel du risque financier ; les guides ne paient qu'au gré de leur chiffre d'affaires.



5 – La société

Naissance

City Vibrations est né d'une envie personnelle : s'écarter des cars à touristes, entrer dans la ville en initié, pour en découvrir les dessous, approfondir l'un de ses visages en compagnie d'un guide de confiance, ou partager les secrets de ses habitants.

City Vibrations est un service de réservation pour des visites privées hors des sentiers battus, une invitation à découvrir ou redécouvrir Paris à son rythme en compagnie d'experts et amateurs passionnés.

Statut

City Vibrations™ est une société de droit américain (« Limited Liability Company ») immatriculée aux Etats-Unis dans l'Etat de New-York en 2007 et domiciliée à New-York.

Créateur

A l'origine du projet, Alexandre Gourevitch, résident tour à tour de Rome, Paris, Boston, Moscou et San-Francisco, vélocipédiste à toutes les occasions, et amateur de poésie urbaine, de mystères de portes cochères et de rues vides au petit matin.

La quarantaine venue, Alexandre Gourevitch a eu envie d'autre chose qu'un poste de cadre sup dans une entreprise, si internationale, si sympathique soit-elle (car il s'agissait du groupe musée Grévin, Parc Astérix etc.). Un jour City Vibrations permettra peut-être de découvrir autrement toutes les grandes villes du monde ; aujourd'hui nous commençons par l'une des plus obsédantes d'entre elles : Paris.

Contact :

Alexandre Gourevitch
Fondateur et gérant
City Vibrations
alex@cityvibrations.com